

## **REGOLAMENTO**

Operazione a Premi promossa da HEINZ ITALIA S.p.A. ai sensi del D.P.R 430 del 26.10.2001 e denominata  
"Ricevi il braccialetto della vita con Nutri-Mune"

### **1) SOGGETTO PROMOTORE:**

HEINZ ITALIA S.p.A.  
Sede legale: Latina, via Migliara 45  
Uffici Amministrativi: Segrate (MI), via San Bovio n. 1/3  
C.F. – P.I. 00937220598  
Procuratore: Giuliana Mantovano

### **2) TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:**

Operazione a premi

### **3) DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:**

"Ricevi il braccialetto della vita con Nutri-Mune"

### **4) PERIODO DI SVOLGIMENTO:**

Dal 17 settembre 2018 al 31 dicembre 2018

### **5) AMBITO TERRITORIALE**

Territorio nazionale presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa esponendo il relativo materiale promozionale.

### **6) PRODOTTI IN PROMOZIONE:**

Latte Nutri-Mune liquido o in polvere (ad eccezione dei latti 1 e latti speciali).

### **7) DESTINATARI:**

Consumatori maggiorenni.

### **8) MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:**

Il consumatore che acquisterà una confezione di Latte Nutri-Mune (ad eccezione dei latti 1 e latti speciali) in uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e nel periodo sopra indicato, riceverà subito in regalo un braccialetto della vita da portare sempre con sé.

### **9) PREMI:**

Braccialetto di seta bianca con cuoricini rossi e con ciondolino a forma di cuore in metallo argentato avente valore pari ad Euro 3,00 Iva inclusa.

Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

### **10) CAUZIONE:**

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire, in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

**11) MODALITA' DI PARTECIPAZIONE ALL'OPERAZIONE A PREMI:**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna.

**12) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:**

L'Operazione a premi sarà pubblicizzata attraverso degli espositori porta-gadget presso i punti vendita aderenti all'iniziativa.

**13) MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA PRESENTE OPERAZIONE A PREMI:**

Il regolamento completo è disponibile presso il Soggetto Promotore e sul il sito [www.plasmon.it](http://www.plasmon.it).

**14) ARTICOLI:**

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. n. 430 del 26.10.2001.